

#CRITICALMEDIALITERACY

FOR TEACHERS, STUDENT TEACHERS AND EDUCATORS

WORKSHOP

PROMOTING MEDIA LITERACY ON THE BASIS OF
DIGITAL PROPAGANDA AND DISINFORMATION



[Medienkompetenz fördern >](#)

[Digitale Propaganda >](#)

[Die Verantwortlichen >](#)

[Termine >](#)

[JETZT ANMELDEN >](#)



[Promote Media Literacy >](#)

[Digital Propaganda >](#)

[Responsible Institutions >](#)

[Dates >](#)

[REGISTER NOW >](#)



MEDIENKOMPETENZ FÖRDERN -

Der richtige Umgang mit digitaler Propaganda

Workshopreihe „Mobile Propaganda and Disinformation Lab“ des Lehrstuhls für Schulpädagogik der Julius-Maximilians-Universität Würzburg.

„Fake News“, „Clickbait“ oder einfach „Propaganda“? – Diese Phänomene sind in der Lebenswelt Jugendlicher durch die uneingeschränkte Verfügbarkeit des Internets und der stark frequentierten Nutzung sozialer Medien allgegenwärtig. Aus pädagogischer Sicht stellt sich deshalb die Frage, wie es gelingen kann, Schülerinnen und Schüler für diese Thematik zu sensibilisieren und sie im Umgang mit zweifelhaften medialen Botschaften zu stärken.

Propaganda is „a flexible, versatile and [...] suitable term to refer to a wide range of messages“

Hobbs, Seyferth-Zapf & Grafe 2018

Im Rahmen des Workshops werden anhand didaktisch aufbereiteter Unterrichtsszenarien Möglichkeiten aufgezeigt, wie durch die kritische Auseinandersetzung mit Beispielen aktueller medialer Propaganda der Medienkompetenzaufbau der Jugendlichen unterstützt werden kann. Gemeinsam mit der international renommierten US-amerikanischen Expertin für Medienbildung Prof. Dr. Renee Hobbs (University of Rhode Island) werden Beispiele zeitgenössischer Propaganda unter Einbezug der interaktionsorientierten Onlineplattform „MindOverMedia“ in international vergleichender Perspektive diskutiert. Darüber hinaus bietet der Workshop ausreichend Gelegenheit dazu, digitale Tools, die für diesen Themenkomplex relevant sind, im „hands-on“ Verfahren zu erproben und zu evaluieren.

Der Workshop findet in englischer Sprache statt.



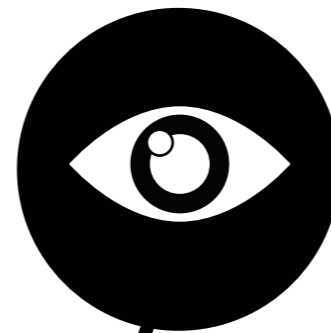
Mehr über:

DIGITALE PROPAGANDA

Soziale Medien besitzen für die Lebenswelt der Jugendlichen eine nach wie vor hohe Relevanz, denn sie werden nicht nur zu Unterhaltungs- und Kommunikationszwecken genutzt, sondern auch, um sich über eine Vielzahl aktueller Themen zu informieren.

Extremisten wissen um diese Popularität und inszenieren sich gerne zurückhaltend im Social Web, indem sie jugendaffine Lifestylethemen in den Vordergrund ihrer Profile rücken, diese aber unterschwellig stets mit extremistischer Symbolik oder politischen Parolen anreichern. Durch Verlinkungen ihrer Beiträge mit Hashtags aus populären Gesellschaftsdiskursen gelangen Jugendliche oftmals schnell auf Seiten von politischen und religiösen Extremisten, die auf den ersten Blick nicht als solche zu identifizieren sind.

Identifikationsprobleme bereiten auch gezielte Falschmeldungen (Fake News), die politisch oder ökonomisch motiviert sein können und durch die Mechanismen sozialer Netzwerke schnell viral verbreitet werden können. Wenngleich die Auswirkungen solcher Falschmeldungen vergleichsweise schnell sichtbar werden und auch deren Inhalte durch gezielte Recherche widerlegt werden können, finden die dahinterliegenden algorithmischen Prozesse in der Regel im Verborgenen statt, sodass diese nur schwer wahrzunehmen sind.



... ERKENNEN



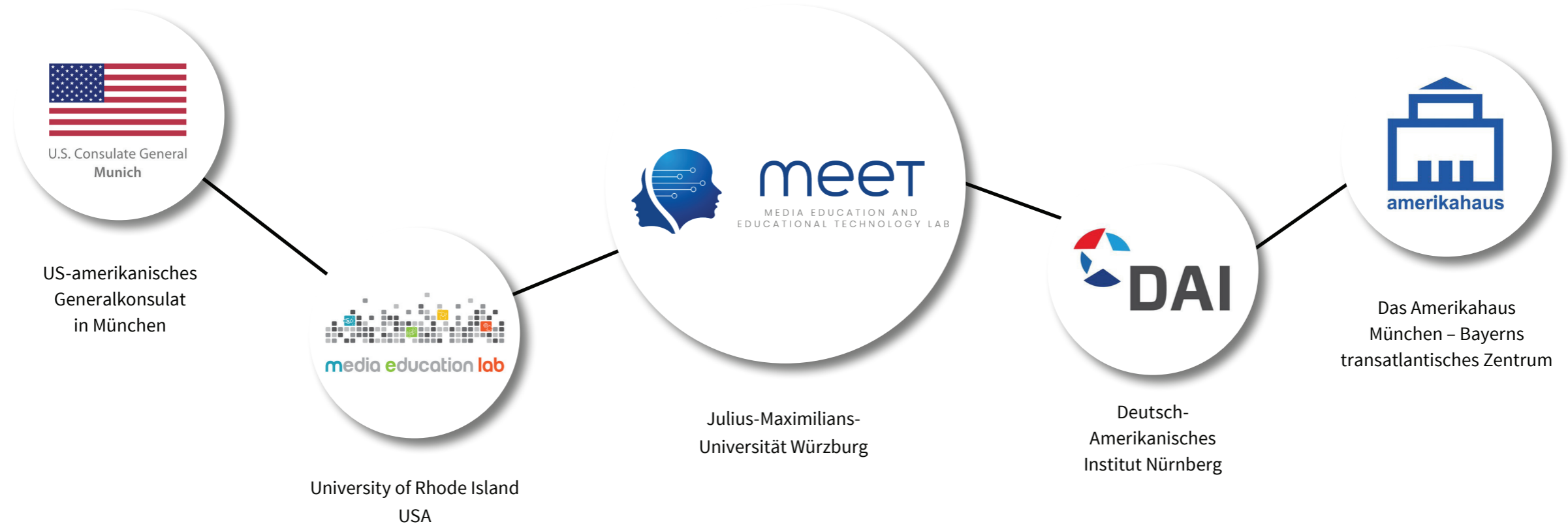
... ANALYSIEREN



... BEWERTEN



WORKSHOPPARTNER





TERMINE

1

MÜNCHEN

29. APRIL

14 - 18 UHR

BAYERISCHE AMERIKA-AKADEMIE
BARER STR. 19A
80333 MÜNCHEN

2

MÜNCHEN

30. APRIL

14 - 18 UHR

BAYERISCHE AMERIKA-AKADEMIE
BARER STR. 19A
80333 MÜNCHEN

3

WÜRZBURG

02. MAI

12 - 16 UHR

JULIUS-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT WÜRZBURG
JOSEF-MARTIN-WEG 64
97074 WÜRZBURG

4

NÜRNBERG

03. MAI

10 - 14 UHR

DEUTSCH-AMERIKANISCHES INSTITUT (DAI)
GLEISSBÜHLSTR. 9
90402 NÜRNBERG



ANMELDUNG

bis spätestens zum 19.04.2019

christian.seyferth-zapf@uni-wuerzburg.de ODER FIBS

Lehrstuhl für Schulpädagogik
Julius-Maximilians-Universität Würzburg

CHRISTIAN SEYFERTH-ZAPF
(Wissenschaftlicher Mitarbeiter)

**Bitte bringen Sie möglichst
eigene Tablets oder Laptops mit**

**WIR FREUEN UNS AUF IHRE
ZAHLREICHE TEILNAHME.**



PROMOTING MEDIA LITERACY -

How to deal with digital propaganda

Workshop series “Mobile Propaganda and Disinformation Lab“ carried out from the Chair of School Pedagogy, University of Wuerzburg

“Fake News“, “Clickbait“ or simply “Propaganda“? – The omnipresence of these phenomena in everyday life of youths has come along with the intense use of digital and social media. More and more educators and teachers ask themselves, how to put such a complex topic into their teaching practice while fostering media literacy skills at the same time?

Propaganda is „a flexible, versatile and [...] suitable term to refer to a wide range of messages“

Hobbs, Seyferth-Zapf & Grafe 2018

Participants will work with teaching material for secondary education pointing out different ways of fostering critical media literacy skills by means of analyzing and discussing contemporary propaganda. Together with the internationally recognized US-expert in media literacy education, Prof. Renee Hobbs (Ph.D.) from the University of Rhode Island, we will critically deal with international examples contemporary propaganda using the interactive online platform “MindOver Media”. Moreover, there will be sufficient opportunities to get hands-on experience with further digital tools considered to be relevant and helpful for teaching propaganda and disinformation.

Workshop language is English.



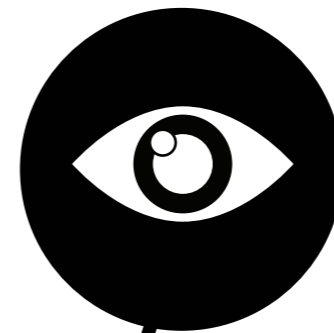
More about:

DIGITAL PROPAGANDA

Social media platforms are still highly relevant for the daily life of adolescents. However, they use Instagram and co. not only for entertainment and communication purposes but also to inform themselves about various topics.

Extremists are well aware of this popularity and present themselves rather inconspicuously on the social web by emphasizing e.g. lifestyle topics. At the same time, they subliminally present extremist symbols or make use of hidden political slogans. By linking their profiles to popular hashtags, youths will be forwarded to pages of political and religious extremists which can hardly be identified at first glance.

Identifying pieces of deliberately spread dis- and misinformation (fake news), which can be economically or politically motivated and often go viral via social networks, cause serious problems for many youths. Even though consequences of fake news can rapidly become apparent and its content can be refuted with in-depth research, its underlying algorithmic processes remain hidden so that they can hardly be perceived.



... RECOGNIZE



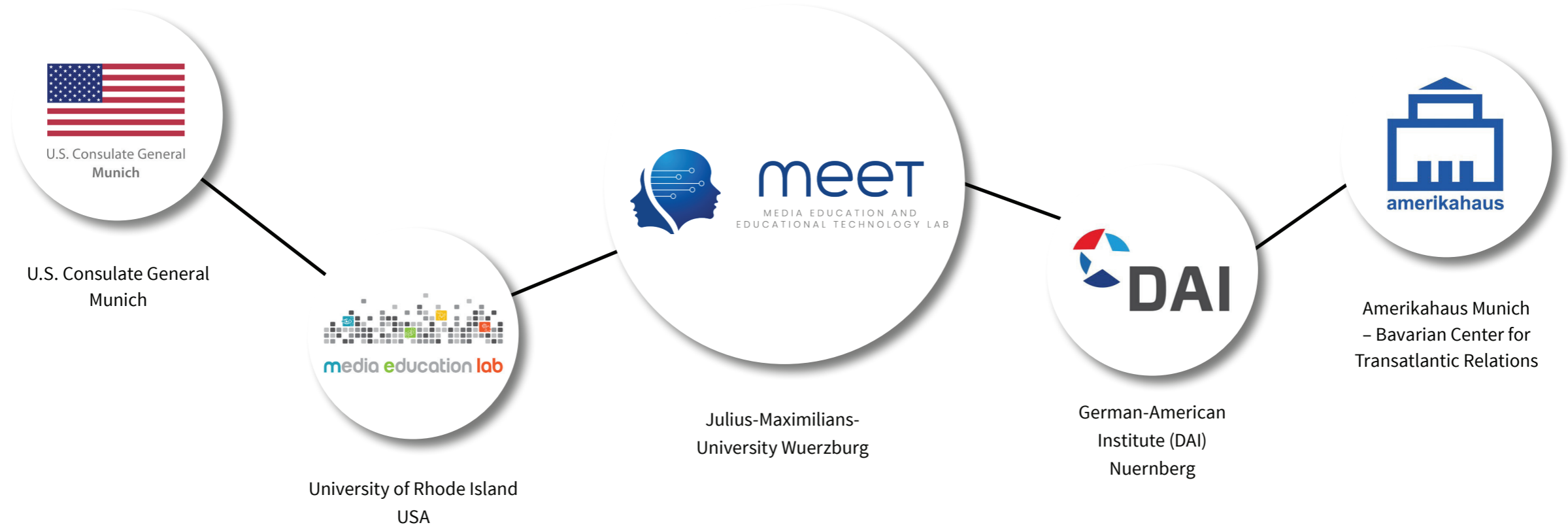
... ANALYZE



... EVALUATE



WOKRSHOP SUPPORTED BY



Promote Media Literacy >

Digital Propaganda >

Responsible Institutions >

Dates >

REGISTER NOW >

WOKRSHOP SUPPORTED BY **10**
#CRITICALMEDIALITERACY



DATES

1

MUNICH

APRIL 29th

2 - 6 P M

BAVARIAN AMERICAN ACADEMY
BARER STR. 19A
80333 MUNICH

2

MUNICH

APRIL 30th

2 - 6 P M

BAVARIAN AMERICAN ACADEMY
BARER STR. 19A
80333 MUNICH

3

WUERZBURG

MAY 2nd

1 2 (NOON) - 4 P M

JULIUS-MAXIMILIANS-UNIVERSITY WUERZBURG
JOSEF-MARTIN-WEG 64
97074 WUERZBURG

4

NUERNBERG

MAY 3rd

1 0 A M - 2 P M

GERMAN-AMERICAN INSTITUTE (DAI)
GLEISSBÜHLSTR. 9
90402 NUERNBERG



Promote Media Literacy >

Digital Propaganda >

Responsible Institutions >

Dates >

REGISTER NOW >

REGISTER NOW

registration will be open until 04-19-2019!

christian.seyferth-zapf@uni-wuerzburg.de OR FIBS

Chair of School Pedagogy
Julius-Maximilians-University Wuerzburg

CHRISTIAN SEYFERTH-ZAPF
(research assistant)

**Please bring your own
tablet or laptop**

**WE ARE LOOKING FORWARD
TO YOUR PARTICIPATION**