

Klausurrelevante Literatur des Moduls Empirische Forschungsmethoden

1. Qualitative Methoden

1.1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen

Fischer-Rosenthal, W. (1991). William I. Thomas & Florian Znaniecki: „The Polish Peasant in Europe and America. In U. Flick, E. von Kardoff, H. Keupp, L. von Rosenstiel & S. Wolff (Hrsg.), Handbuch Qualitative Sozialforschung (S.115-118). München: Psychologie Verlags Union.

Gräsel, C. (2015²). Was ist Empirische Bildungsforschung? In H. Reinders, H. Ditton, C. Gräsel & B. Gniewosz (Hrsg.), Empirische Bildungsforschung (S.15-30). Wiesbaden: Springer Verlag.

Jahoda, M. (1991). Marie Jahoda, Paul F. Lazarsfeld & Hans Zeisel: „Die Arbeitslosen von Marienthal“. In U. Flick, E. von Kardoff, H. Keupp, L. von Rosenstiel & S. Wolff (Hrsg.), Handbuch Qualitative Sozialforschung (S.119-122). München: Psychologie Verlags Union.

Kron, F. W. (1999). Wissenschaftstheorie für Pädagogen (S.164-188). München & Basel: E. Reinhardt Verlag.

Kuckartz, U. (2016³). Qualitative Inhaltsanalyse (S.13-27). Weinheim& Basel: Beltz Juventa Verlag.

Reinders, H. & Ditton, H. (2015²). Überblick Forschungsmethoden. In H. Reinders, H. Ditton, C. Gräsel & B. Gniewosz (Hrsg.), Empirische Bildungsforschung (S.49-56). Wiesbaden: Springer Verlag.

Wolff, S. (1991). Gregory Bateson & Margaret Mead: „Balinese Character“ (1942) – Qualitative

Forschung als disziplinierte Subjektivität. In U. Flick, E. von Kardoff, H. Keupp, L. von Rosenstiel & S. Wolff (Hrsg.), Handbuch Qualitative Sozialforschung (S.135-141). München: Psychologie Verlags Union.

1.2 Qualitativer Forschungsprozess

Mayring, P. (2016⁶). Einführung in die qualitative Sozialforschung (S.140-148). Weinheim & Basel: Beltz Verlag.

Mayring, P. (2016⁶). Einführung in die qualitative Sozialforschung (S.19-39). Weinheim & Basel: Beltz Verlag.

Reinders, H. (2016³). Qualitative Interviews mit Jugendlichen führen (S.28-44). Berlin & Boston: Walter de Gruyter GmbH.

Strübing, J. (2013). Qualitative Sozialforschung (S.109-129). München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.

1.3 Erhebungsverfahren

Bogner, A. & Menz, W. (2009³). Das theoriegenerierende Experteninterview. In A. Bogner, B. Littig & W. Menz (Hrsg.) Experteninterviews (S.61-98). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften & GWV Fachverlage GmbH.

Diekmann, A. (2017¹¹). Empirische Sozialforschung (S.548-574). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Flick, U. & König, B. (Hrsg.). (2017⁸). Qualitative Sozialforschung (S.248-266). Reineck bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Flick, U. & König, B. (Hrsg.). (2017⁸). Qualitative Sozialforschung (S.321-332). Reineck bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Reinders, H. (2016³). Qualitative Interviews mit Jugendlichen führen (S.80-117). Berlin & Boston: Walter de Gruyter GmbH.

1.4 Aufbereitungsverfahren

Reinders, H. (2016³). Qualitative Interviews mit Jugendlichen führen (S.229-244). Berlin & Boston: Walter de Gruyter GmbH.

1.5 Auswertungsverfahren

Kuckartz, U. (2016³). Qualitative Inhaltsanalyse (S.29-54). Weinheim& Basel: Beltz Juventa Verlag.

Kuckartz, U. (2016³). Qualitative Inhaltsanalyse (S.63-96). Weinheim& Basel: Beltz Juventa Verlag.

Kuckartz, U. (2016³). Qualitative Inhaltsanalyse (S.97-121). Weinheim& Basel: Beltz Juventa Verlag.

Schulze, T. (2010³). Zur Interpretation autobiographischer Texte in der erziehungswissenschaftlichen Biographieforschung. In B. Friebertshäuser, A. Langer & A. Prengel (Hrsg.). Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft (S.413-436). Weinheim & München: Juventa Verlag.

2. Quantitative Methoden

2.1 Wintersemester

2.1.1 Wahrscheinlichkeitstheorie

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017²). Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (S.134-164). Hallbergmoos: Pearson Deutschland GmbH.

2.1.2 Testverfahren

Gniewosz, B. (2015²). Testverfahren. In H. Reinders, H. Ditton, C. Gräsel & B. Gniewosz (Hrsg.), Empirische Bildungsforschung (S.71-81). Wiesbaden: Springer Verlag.

2.1.3 Testtheorie

Bühner, M. (2011³). Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion (S.29-76). München: Pearson Studium.

2.1.4 Messtheorie

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017²). Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (S.29-38). Hallbergmoos: Pearson Deutschland GmbH.

2.1.5 Mathematische Grundlagen

Bortz, J. & Schuster, C. (2010⁷). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler (S.27). Berlin & Heidelberg: Springer Verlag.

2.1.6 Grafische Darstellungsformen

Bortz, J. & Schuster, C. (2010⁷). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler (S.39-47). Berlin & Heidelberg: Springer Verlag.

2.1.7 Experiment

Gniewosz, B. (2015²). Experiment. In H. Reinders, H. Ditton, C. Gräsel & B. Gniewosz (Hrsg.), Empirische Bildungsforschung (S.83-91). Wiesbaden: Springer Verlag.

2.1.8 Deskriptive Statistik

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017²). Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (S.38-76). Hallbergmoos: Pearson Deutschland GmbH

2.1.9 Beobachtung

Döring, N. & Bortz, J. (2016⁵). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (S.321-355). Berlin & Heidelberg: Springer Verlag.

Gniewosz, B. (2015²). Beobachtung. In H. Reinders, H. Ditton, C. Gräsel & B. Gniewosz (Hrsg.), Empirische Bildungsforschung (S.109-117). Wiesbaden: Springer Verlag.

2.1.10 Befragung

Döring, N. & Bortz, J. (2016⁵). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (S.356-365). Berlin & Heidelberg: Springer Verlag.

Reinders, H. (2015²). Beobachtung. In H. Reinders, H. Ditton, C. Gräsel & B. Gniewosz (Hrsg.), Empirische Bildungsforschung (S.57-70). Wiesbaden: Springer Verlag.

2.1.11 Ablauf des Hypothesentests

Hartmann, F. G. & Lois, D. (2015). Hypothesen Testen (S.5-50, 55). Wiesbaden: Springer Gabler.

2.1.12 Ablauf des Forschungsprozesses

Bortz, J. & Schuster, C. (2010⁷). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler (S.3-23). Berlin & Heidelberg: Springer Verlag.

2.2 Sommersemester

2.2.1 Verteilungsanalysen

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017²). Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (S.332-359). Hallbergmoos: Pearson Deutschland GmbH.

2.2.2 Varianzanalyse

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017²). Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (S.372-426). Hallbergmoos: Pearson Deutschland GmbH.

2.2.3 t-Test

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017²). Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (S.262-313). Hallbergmoos: Pearson Deutschland GmbH.

2.2.4 Regression

Kuckartz, U., Rädiker, S., Ebert, T. & Schehl, J. (2013²). Statistik (S.259-286). Wiesbaden: Springer Verlag.

2.2.5 RCommander

Kronthaler, F. (2016). Statistik angewandt. Berlin & Heidelberg: Springer Verlag.

2.2.6 Grundprinzip Unterschiedsverfahren

Diekmann, A. (2017¹¹). Empirische Sozialforschung (S.704-709). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

2.2.7 Grundprinzip Korrelationsverfahren & Produkt-Moment-Korrelation

Kuckartz, U., Rädiker, S., Ebert, T. & Schehl, J. (2013²). Statistik (S.207-237). Wiesbaden: Springer Verlag.

2.2.8 Faktorenanalyse & Reliabilitätsanalyse

Kopp, J. & Lois, D. (2014²). Sozialwissenschaftliche Datenanalyse (S.79-105). Wiesbaden: Springer Verlag.